

## **I - Identificação**

### **1. Identificação do projeto**

- Nome do Projeto: Engraxate Brasil.
- Local de Execução: Distrito Federal
- Duração: 12 meses
- Resumo do Projeto: O Projeto Engraxate Brasil capacita pessoas em situação de vulnerabilidade social no Distrito Federal para atuarem como engraxates profissionais. O objetivo é promover geração de renda, dignidade e redução da desigualdade social por meio da qualificação profissional e inserção profissional no mercado de trabalho.

### **2. Identificação da Entidade Proponente** *(Informar os dados cadastrais da entidade)*

- Nome: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DA SAMAMBAIA – AMS
- CNPJ: 42.364.768/0001-94
- Data da Fundação: 21/03/2021
- Registro no CNPJ: 11.766 LIVRO A 120
- Endereço completo: QR 1.029 CONJUNTO 5 CASA 7
- Bairro: SAMAMBAIA NORTE
- Município: BRASILIA
- CEP: 72339-125
- UF: DF
- Número de Telefone e Fax com DDD: (61) 99211-7608 / (61) 99911-7070
- E-mail: ams.samambaia@gmail.com
- Página na WEB (site): @ams.samambaia (Instagram)

### **3. Identificação do Representante Legal da Entidade Proponente**

- Nome: ZAQUEU DE OLIVEIRA BRAGA
- CPF: 720.434.071-04
- RG: 2079225
- Órgão expedidor/UF: SSP/DF
- Profissão: Engraxate
- Cargo: Diretor Presidente
- Estado Civil: Divorciado
- Número de Telefone com DDD: (61) 99911-7070
- E-mail: zaqueu.adm@gmail.com

### **4. Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto**

- Nome: ZAQUEU DE OLIVEIRA BRAGA
- Cargo: Coordenador Geral
- Número de Telefone com DDD: (61) 99911-7070
- Número de Celular com DDD: (61) 99911-7070

- E-mail: [zaqueu.adm@gmail.com](mailto:zaqueu.adm@gmail.com)

## II - Descrição do Projeto

### 5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO INSTRUMENTO

#### 5.1 CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

O Projeto Engraxate Brasil visa atender pessoas de 18 a 60 anos em situação de vulnerabilidade social e econômica inscritas no CadÚnico, oferecendo capacitação profissional e empregabilidade no ofício de engraxate. A parceria entre o Associação de Moradores da Samambaia – AMS e o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome busca promover inclusão social e econômica, alinhada ao compromisso do Governo com dignidade, igualdade de oportunidades e desenvolvimento social.

#### 5.2 PÚBLICO-ALVO:

Pessoas em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 18 a 60 anos, inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – CadÚnico, especialmente aquelas em situação de pobreza ou extrema pobreza.

#### 5.3 PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

A atividade de engraxate enfrenta desafios como a falta de: reconhecimento formal, treinamento especializado e suporte institucional. A alta taxa de desemprego e a precarização do trabalho, agravadas pela pandemia de Covid-19, aumentaram a vulnerabilidade de muitas famílias. Este projeto busca resolver esses problemas oferecendo capacitação, certificação profissional e inclusão no mercado de trabalho para os engraxates, transformando essa atividade em uma profissão digna e sustentável.

#### 5.4 RESULTADOS ESPERADOS:

Espera-se que o Projeto Engraxate Brasil resulte na formação e certificação de novos profissionais capacitados para atuação no mercado de trabalho por meio de parcerias estratégicas. Além disso, o projeto tem como objetivo promover a autoestima, a independência financeira e a inclusão social dos participantes por meio da geração de emprego e renda, contribuindo assim para a redução das desigualdades sociais e econômicas no país.

#### 5.5 RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA:

A proposta do Projeto Engraxate Brasil está alinhada aos objetivos da Ação 20GG - Promoção da Inclusão Socioeconômica de Pessoas em Situação de Vulnerabilidade, do Ministério do Desenvolvimento Social, que visa apoiar o fomento às iniciativas de qualificação e intermediação para o mundo do trabalho e de apoio ao empreendedorismo, promovendo inclusão social e econômica de indivíduos vulneráveis, uma vez que o projeto oferece uma solução inovadora ao fomentar a dignidade por meio do trabalho, desenvolvimento de habilidades profissionais e geração de renda, valorizando e modernizando a profissão de engraxate, combatendo o desemprego e preconceitos, além de reforçar sua relevância no contexto atual.



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

## 6. OBJETIVOS

O Projeto Engraxate Brasil surge como uma iniciativa destinada a oferecer oportunidades concretas de desenvolvimento e inclusão para pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica no Distrito Federal. Em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, o projeto visa não apenas capacitar, mas também empregar indivíduos na profissão de engraxate, promovendo dignidade, igualdade de oportunidades e crescimento social.

6.1. Objetivo geral: O Projeto Engraxate Brasil visa transformar a realidade de indivíduos em situação de vulnerabilidade social e econômica inscritas no Cadastro Único de Programas Sociais do Governo Federal - CadÚnico, promovendo sua inclusão social e econômica e dignificar a profissão de engraxate, oferecendo capacitação, certificação e inserção no mercado de trabalho, além de combater preconceitos e reduzir as desigualdades sociais e econômicas.

6.2. Objetivos específicos: *(Traduzem situações que contribuem para a consecução do objetivo geral e são caracterizados por ações efetivas)*

Objetivo específico 1:	Capacitar jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, fornecendo-lhes habilidades técnicas e práticas necessárias para se tornarem profissionais de engraxataria.
------------------------	---

7. **Metas.** *(As metas são os objetivos expressos em termos quantitativos, mensuráveis e, portanto, verificáveis)*

Meta 1:	Capacitar 65 (sessenta e cinco) novos profissionais de engraxataria em situação de vulnerabilidade social.
---------	--

## 8. Etapas e cronograma de execução.

Meta	Etapas (Atividades)	Valor (R\$)	Início	Término
Meta 1	Etapa 1.1 – Implantação do Projeto Engraxate Brasil	R\$ 70.400,00	dez/2024	dez/2025
	Etapa 1.2 - Sensibilização da comunidade com relação ao desenvolvimento do Projeto Engraxate Brasil	R\$ 1.500,00	dez/2024	dez/2025
	Etapa 1.3 – Formação para 65 beneficiários, integração,	R\$ 128.100,00	dez/2024	dez/2025



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

estagio supervisionado e certificação para curso de engraxataria.			
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 200.000,00</b>		

## 09. Metodologia.

A metodologia do programa de capacitação envolve desde o treinamento em técnicas de engraxataria, técnicas de atendimento ao público, noções de segurança no trabalho, simulações de situações reais até a atividade supervisionada do Engraxate Profissional no local de prestação do serviço. A metodologia está estruturada conforme a seguir:

- Formação do Engraxate Profissional:
  - Módulos Teóricos e Práticos: o conteúdo está organizado em módulos que abordam desde os fundamentos da atividade, como técnicas de engraxar, até temas avançados, como gestão de tempo e atendimento ao cliente.
  - Parcerias com Especialistas: participação de especialistas em diversas áreas para ministrar workshops e treinamentos específicos, garantindo que os participantes recebam conhecimento de alta qualidade.
  - Certificação Profissional: os participantes que concluem o treinamento recebem certificado profissional, validando sua qualificação e aumentando sua credibilidade no mercado.
- Treinamento Contínuo e Atualização:
  - Sessões de Reciclagem: sessões regulares de reciclagem para garantir que os profissionais estejam sempre atualizados com as melhores práticas e tendências do mercado.
  - Avaliação e Feedback: sistema contínuo de avaliação e feedback, onde os profissionais recebem orientações personalizadas para melhorar seu desempenho.
- Supervisão e Acompanhamento:
  - Mentoria: designação de mentores experientes para acompanhar os novos profissionais durante os primeiros meses de trabalho, oferecendo suporte e orientação personalizada.
  - Indicadores de Desempenho: estabelecimento de indicadores de desempenho para avaliar a qualidade do serviço prestado, permitindo ajustes e melhorias contínuas.
  - Relatórios Periódicos: conjunto de relatórios periódicos para monitorar o progresso dos profissionais e identificar oportunidades de desenvolvimento.
- Gestão e Expansão de Mercado:
  - Análise de Mercado: realização de estudos regulares de mercado para identificar novas oportunidades de expansão e adaptar a oferta de serviços às demandas específicas de cada região.
  - Diversificação de Serviços: diversificação dos serviços oferecidos, como tratamentos de couro e outros tipos de manutenção de calçados, ampliando o portfólio e atendendo a uma gama maior de clientes.



- **Parcerias Estratégicas:** estabelecimento e expansão de parcerias com empresas e instituições, criando novos pontos de atendimento e aumentando a oportunidade de alocação de profissionais no mercado de trabalho.
- **Geração de Trabalho e Renda:**
  - **Microempreendedorismo:** Incentivo aos participantes a se tornarem microempreendedores, oferecendo suporte em áreas como gestão financeira, marketing e administração.
  - **Rede de Cooperação:** estabelecimento de uma rede de cooperação entre os profissionais formados, permitindo a troca de experiências, o apoio mútuo e a criação de uma comunidade forte e unida.
- **Monitoramento e Melhoria Contínua:**
  - **Feedback de Clientes:** implementação de um sistema de coleta de feedback dos clientes para avaliar a satisfação e identificar áreas de melhoria.
  - **Inovação:** fomentar à inovação no serviço, incentivando os profissionais a adotarem novas técnicas e tecnologias que possam agregar valor ao trabalho.

A gestão do projeto será realizada de forma integrada, com definição clara de papéis e responsabilidades. A equipe será formada por profissionais com experiência em sua área de atuação. Serão estabelecidos cronogramas de atividades, monitoramento de indicadores de desempenho e avaliação contínua do progresso, com relatórios periódicos de resultados e ajustes conforme necessário. Estratégias serão desenvolvidas para facilitar a inserção dos participantes no mercado de trabalho, por meio de parcerias com empresas, estabelecimentos comerciais e eventos locais. Será oferecido suporte contínuo para a busca de oportunidades de emprego e empreendedorismo.

A equipe do projeto será composta por profissionais qualificados nas áreas de engraxataria profissional, gestão de projetos sociais e comunicação. Haverá instrutor, coordenador, supervisor, profissional em comunicação, além de equipe administrativa para suporte operacional. O projeto será implementado considerando as características específicas de cada comunidade beneficiada, garantindo que as metodologias de capacitação sejam adequadas ao contexto local. Serão realizadas consultas e diálogos comunitários para ajustar as atividades conforme as necessidades e potencialidades locais, promovendo a participação ativa da comunidade no processo decisório.

O projeto buscará parcerias sustentáveis com o setor privado, investidores sociais e instituições governamentais para garantir a continuidade das atividades após o término do financiamento inicial. A geração de renda por meio da profissão de engraxate e o desenvolvimento de habilidades empreendedoras serão fundamentais para a sustentabilidade econômica dos participantes.

### **Etapa 1.1 – Implantação do Projeto Engraxate Brasil**

A implantação do projeto compreende a preparação da estrutura para funcionamento das demais etapas / atividades do projeto, entre elas:

- identificação e estabelecimento de parcerias estratégicas para realização da capacitação dos engraxates profissionais: sala de treinamento, vagas de estágio supervisionado;
- articulação para disponibilização de espaços, em parceria com escolas ou outras ONGs, com instalações adequadas que suportem as necessidades dos cursos;
- recrutamento, seleção e contratação da equipe de trabalho especializada na gestão do projeto e na capacitação dos engraxates profissionais;
- aquisição dos materiais de consumo, instrucionais, uniformes e alimentação necessários ao desenvolvimento do Projeto;

## **Etapa 1.2 - Sensibilizar a comunidade com relação ao desenvolvimento do Projeto**

### **Engraxate Brasil**

A Estratégia de Sensibilização compreende a participação em eventos comunitários para a divulgação do Projeto Engraxate Brasil com o objetivo de despertar o interesse das pessoas em participar do projeto. Além disso, será utilizada as redes sociais para promover o projeto e seus benefícios de forma que a comunidade se engaje na divulgação e na busca ativa por participantes que tenham vocação e/ou interesse em se tornarem engraxates profissionais.

### **Etapa 1.3 – Formação para 65 beneficiários, integração, estágio supervisionado e certificação para curso de engraxataria.**

A implementação do projeto compreende as atividades de: inscrição dos participantes e formação das turmas; realização das oficinas de capacitação dos engraxates profissionais; integração ao ambiente de estágio; monitoramento e acompanhamento do desempenho dos aprendizes de engraxate profissional em campo; certificação dos engraxates profissionais; e avaliação do projeto pelos participantes e parceiros estratégicos.

**Inscrição dos participantes:** será feita por meio de formulário próprio, eletrônico ou físico, por meio do qual serão verificados os requisitos do público-alvo do projeto. Além dos dados pessoais deve ser anexada cópias, digitalizadas ou impressas, do RG, CPF e comprovante de residência. Os participantes devem estar regularmente inscritos no CadÚnico, no momento da inscrição nas atividades, devendo ser emitida e anexada cópia, impressa ou digitalizada, do comprovante de registro no Cadastro Único por meio do link: <https://cadunico.dataprev.gov.br/#/consultaCpf>

**Formação das turmas:** será realizada de acordo com a ordem de recebimento de inscrições válidas, ou seja, aquelas que cumprem os pré-requisitos do projeto, seguida da distribuição dos participantes por turmas, locais, datas e horários.

**Quantidade de Turmas:** serão formadas 6 (seis) turmas, onde serão 5 turmas com 11 alunos e 1 turma com 10 alunos, totalizando 65 participantes e uma carga horária de 160 horas para cada turma, permitindo flexibilidade e proporcionando atenção adequada a cada participante.

A carga horária é dividida da seguinte forma:

- Oficina de capacitação: 16 (dezesesseis) horas em 2 (dois) dias de 8 (oito) horas cada;



- Integração ao ambiente de estágio supervisionado: 16 (dezesesseis) horas em 2 (dois) dias de 8 (oito) horas cada;
- Estágio Supervisionado: 128 horas em 32 (trinta e dois) dias de 4 (quatro) horas em cada dia.

**Local:** as oficinas de capacitação ocorrerão em locais de fácil acesso aos participantes, nos espaços disponibilizados, em parceria com escolas ou outras OSCs, com condições adequadas de acessibilidade e instalações apropriadas para o tipo de formação proposta. Será assegurado que o espaço físico seja compatível com o número de vagas oferecidas, garantindo um ambiente propício ao aprendizado.

**Duração:** sendo assim, cada turma terá uma formação com duração total de 36 dias úteis, totalizando 160 horas de formação realizadas em aproximadamente 8 semanas. Essas horas serão distribuídas entre aulas teóricas, práticas e estágio supervisionado.

**Método de ensino:** as Oficinas de Capacitação serão ministradas por meio de aulas teóricas para estabelecer os conhecimentos fundamentais e aulas práticas para aplicação das técnicas aprendidas. O instrutor será um profissional com vasta experiência no ofício de engraxate.

**Plano de Aula:** as Oficinas de Capacitação possuem detalhamento do conteúdo programático abordado, metodologias de ensino utilizadas e materiais didáticos empregados para cada curso oferecido que serão entregues, física ou digitalmente, para cada participante no primeiro dia da oficina.

**Transporte:** será providenciado auxílio-transporte para os alunos, assegurando que não haja impedimentos para sua participação devido a necessidade de deslocamento.

**Alimentação:** será fornecido 1 lanche e 1 almoço nos dias das Oficinas de Capacitação e Integração. No Estágio Supervisionado será oferecido lanche para garantir o bem-estar dos participantes e maximizar seu desempenho e concentração.

**Integração ao ambiente do estágio supervisionado:** será feita mediante visita acompanhada por um profissional engraxate em seu local de trabalho ou aos locais de realização do estágio supervisionado, observação do trabalho desse profissional e aplicação prática das técnicas apreendidas na Oficina de Capacitação em serviços a clientes indicados pelo profissional engraxate e sob sua supervisão.

**Estágio Supervisionado:** é iniciado após a conclusão da Oficina de Capacitação e da Integração ao ambiente do estágio supervisionado com o objetivo de permitir ao participante do projeto uma experiência autônoma em local de trabalho efetivamente. A carga horária total é de 128 (cento e vinte e oito) horas e prazo de conclusão é de 32 (trinta e dois) dias, considerando uma atuação de cerca de 4 (quatro) horas diárias. Nessa fase, é esperado que todos os participantes estejam aptos a realizar uma média de 10 (dez) serviços de engraxate por dia.

**Monitoramento e Acompanhamento:** serão contínuos, considerando o desempenho prático nas atividades, o rendimento nas aulas teóricas, além da assiduidade e produtividade durante o

estágio supervisionado. Serão utilizados indicadores de desempenho para acompanhar o progresso, avaliar os resultados e realizar ajustes quando necessário.

**Certificação:** os participantes que completarem a Oficina de Capacitação, Integração ao ambiente do estágio supervisionado e Estágio Supervisionado com pelo menos 80% de frequência e atenderem aos critérios de avaliação receberão certificados de conclusão, comprovando sua qualificação como engraxates profissionais.

**Avaliação:** ser realizada mediante pesquisa aplicada aos participantes, instrutores e supervisores de estágio, representantes das instituições parceiras e demais envolvidos com o objetivo de verificar o alcance dos objetivos, a adequação da metodologia e sinalizar oportunidades de melhorias com vistas à continuidade e expansão do projeto para outras regiões e instituições.

**Capacitação em Engraxataria Profissional, com carga horária de 160 horas, para 65 pessoas, distribuídas em 6 (seis) turmas.**

### QUADROS DOS CONTEÚDOS PROGRAMATICOS

<b>Capacitação em Engraxataria Profissional</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Quantidade de alunos/Turmas/carga horária diária</b>
<p><b><u>Conteúdos básicos - OFICINA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto Engraxate Brasil, Objetivos da AMS e das Instituições Parceiras</li> <li>• Noções de segurança no trabalho</li> <li>• Noções de controles e relatórios</li> </ul>	8h por dia	Média de 11 alunos / 6 turmas / 8h
<p><b><u>Conteúdos específicos - OFICINA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de Vendas, Atendimento ao Cliente e Marketing.</li> <li>• Conceitos e técnicas de engraxataria profissional</li> <li>• Tipos de superfícies e materiais</li> </ul>	8h por dia	Média de 11 alunos / 6 turmas / 8 h
<p><b><u>Aulas práticas - INTEGRAÇÃO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulações de situações reais de atendimento ao cliente, aplicação das</li> </ul>	16h – 8h por dia	Média de 11 alunos / 6 turmas / 16h



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

técnicas de engraxataria e encerramento do atendimento		
<b><u>Estágio Supervisionado</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vivência em situação prática dos conteúdos teóricos estudados em sala de aula com supervisão de profissional formado.</li><li>• Observação e análise da prática da engraxataria e atendimento ao cliente.</li><li>• Desenvolvimento de suas potencialidades empreendedoras</li><li>• Avaliação da capacidade profissional</li></ul>	128 h – 4h por dia	Média de 11 alunos / 6 turmas / 128h

#### QUADRO DE INSUMOS

Descrição do Item	Unidade	Quantidade	Formas de comprovação de entregas
Kit Profissão, contendo Terno (1 unid), Camisa (1 unid), Gravata (1 unid), Cinto (1 unid), Sapato (1 unid), Pasta (1 unid) e Divisória da pasta.	Unidade	65	Recibo do kit profissão;
Kit Trabalho, contendo Creme Couro (4 unid) , Flanela (4 unid), Escova para sapato (2 unid), Escova para sapatenis (1 unid), Creme hidratação (1 unid 100 ml), Borrifadores (2 unid), Detergente (1 unid 500 ml), Álcool 70% (200 ml), Esponja / bucha (2 unid).	Unidade	65	Recibo do kit de trabalho
Lanche	Unidade	2.340	Recibo do Lanche
Almoço (marmita)	Unidade	260	Recibo do Almoço
Serviço Gráfico: Apostila	Unidade	65	Recibo da Apostila

- **Método de Ensino:** O curso será ministrado por meio de aulas teóricas para estabelecer os conhecimentos fundamentais e aulas práticas para aplicação das técnicas aprendidas. Os instrutores serão profissionais com vasta experiência no ofício de engraxate e em educação profissionalizante.



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

- **Infraestrutura:** Disponibilização de espaços, em parceria com escolas ou outras ONGs, com instalações adequadas que suportem as necessidades dos cursos.
- **Insumos:** cada participante receberá no início da capacitação o kit profissão, composto por: Paletó e Calça (masculino ou feminino), Sapato, Cinto, Pasta de trabalho, Suporte da pasta de trabalho, idealizado para imprimir um padrão de vestimenta de qualidade e valorizar a atividade de engraxataria; além de 1 (um) kit de trabalho, composto por: 4 potes de creme, sendo 2 para couro preto e 2 para couro natural, 4 flanelas, 2 escovas para sapatos, 1 escova para sapatênis, necessários para o início das atividades práticas de engraxataria.
- **Quantidade de Turmas:** Serão realizadas 6 (seis) turmas ao longo do ano, com um total de 65 (sessenta e cinco) alunos e uma carga horária de 160 (cento e sessenta) horas para cada turma, permitindo flexibilidade e proporcionando atenção adequada a cada participante.
- **Carga Horária:** Cada turma terá um curso com duração total de 36 (trinta e seis) dias, totalizando 160 (cento e sessenta) horas de formação. Essas horas serão distribuídas entre aulas teóricas, práticas e estágio supervisionado.
- **Número de Alunos por Turma:** Serão 5 turmas compostas por 11 (onze) alunos cada e 1 turma com 10 (dez) alunos, assegurando uma experiência de aprendizado personalizada e eficiente na preparação para o mercado de trabalho.
- **Avaliação:** A avaliação dos alunos será contínua, considerando o desempenho prático nas atividades, o rendimento nas aulas teóricas, além da assiduidade e produtividade durante o estágio supervisionado.
- **Certificação:** Os alunos que completarem o curso com pelo menos 80% de frequência e atenderem aos critérios de avaliação receberão certificados de conclusão, comprovando sua qualificação como engraxates profissionais.
- **Alimentação:** Será fornecida alimentação para a Oficina e Integração, onde será distribuído 1 (um) lanche para cada 1 (um) dos participantes durante os 4 (quatro) dias de curso. E 1 (um) almoço (marmita) para cada 1 (um) dos participantes durante 4 (quatro) dias de curso. No período do estágio supervisionado será fornecido 1 (um) lanche durante os 32 (trinta e dois) dias para garantir o bem-estar dos participantes e maximizar seu desempenho e concentração.
- **Transporte:** Será providenciado auxílio-transporte para os alunos durante as atividades de Oficina e Integração, totalizando 4 (quatro) dias. Com isso, será assegurado que não haja impedimentos para a participação devido a questões de deslocamento. Nos demais dias, os participantes já estarão fazendo o estágio supervisionado, realizando atendimento e recebendo remuneração pelo serviço. Portanto, será possível utilizar a renda inicial para o custeio do deslocamento, quando necessário.
- **Local de Realização:** As capacitações ocorrerão em locais de fácil acesso aos participantes, com condições adequadas de acessibilidade e instalações apropriadas para o tipo de formação proposta. Será assegurado que o espaço físico seja compatível com o número de vagas oferecidas, garantindo um ambiente propício ao aprendizado.
- **Pesquisa de Satisfação:** Será realizada por meio de questionários de avaliação de satisfação dos participantes em relação ao: instrutor, kit profissão, conteúdo, carga horária, infraestrutura do local de realização, transporte e alimentação, entre outros, aplicado ao fim da capacitação.

**Para as comprovações serão apresentados, os documentos abaixo listados, os quais serão anexados no TransfereGov conforme a realização dos cursos:**

- **Ficha de Inscrição:** Deverá conter informações completas do participante, como nome, número de CPF, contato (telefone e e-mail), número do CadÚnico (quando aplicável), endereço completo e data de nascimento.
- **Relatório de Atividades:** Será elaborado conforme um formulário padrão disponibilizado pelo MDS, detalhando as atividades realizadas, datas, número de participantes e instrutores envolvidos, e resultados alcançados.
- **Fotos e Vídeos das Atividades:** Registro fotográfico das atividades, incluindo aulas teóricas, práticas, cerimônias de certificação e outros eventos relacionados ao projeto. As imagens e vídeos devem ser datados e, se possível, descritos brevemente para facilitar a referência.
- **Listas de Presença:** Documentação das assinaturas dos participantes em cada atividade, aula ou evento do projeto, organizada por data, para validar a frequência e engajamento dos beneficiários.
- **Plano de Aula:** Detalhamento do conteúdo programático abordado, metodologias de ensino utilizadas e materiais didáticos empregados para cada curso oferecido.
- **Tabulação dos Beneficiários Diretos:** Compilação dos participantes que atingiram pelo menos 80% de frequência nas capacitações, incluindo detalhes como nome, CPF e contato.
- **Lista de Certificados Emitidos:** Relação dos participantes que concluíram os cursos e receberam certificação, com informações como nome, CPF e dados de contato.
- **Atas de Reuniões:** Documentação formal das reuniões realizadas com a equipe do projeto, parceiros e outros stakeholders, incluindo datas, lista de presença, pautas discutidas e decisões tomadas.
- **Comprovantes de Entrega de Lanches e Vale-Transporte:** Recibos, notas fiscais ou listas assinadas pelos beneficiários confirmando a recepção de lanches e/ou auxílio-transporte, quando aplicável.
- **Feedback dos Participantes:** Pesquisas de satisfação preenchidas pelos participantes ao final do curso ou atividade, avaliando a experiência de aprendizado, a qualidade do ensino e as instalações utilizadas.

## 10. Resultados esperados.

Resultado 1:	Aumento da empregabilidade dos participantes capacitados de forma que sejam inseridos no mercado de trabalho como engraxates profissionais.
--------------	---

## 11. Gestão do Projeto

**11.1 – Dimensionamento da Equipe Necessária para Execução do Projeto** (Justificar a necessidade de contratação ou de inclusão de pessoal próprio da entidade privada sem fins lucrativos para remuneração pelo projeto. Após as justificativas, preencher o quadro a seguir)



A equipe de execução do projeto será integralmente remunerada pelo projeto considerando a necessidade de dedicação parcial ou integral às atividades conforme descrito a seguir.

O projeto será gerenciado de forma total por um(a) **Coordenador(a) Geral**, técnico com experiência no mercado de engraxataria e na gestão de projetos de natureza semelhante, responsável pela aplicação de toda a metodologia e delegação das atividades aos membros da equipe de execução do projeto. Esse profissional receberá remuneração mensal o longo de todo o projeto.

As atividades relacionadas ao processo de recrutamento e seleção dos participantes do projeto, incluindo o cadastramento e verificação do cumprimento dos pré-requisitos será feita por 1 (um/uma) **Coordenador(a) Administrativo**, com conhecimento técnico dos objetivos do projeto e experiência em projetos correlatos de forma que seja capaz de avaliar o potencial dos candidatos com relação ao comprometimento com esses objetivos. No rol de suas atividades incluem-se o controle das contratações e aquisições diversas e disponibilização de materiais instrucionais e articulação com parceiros para a realização dos cursos, além da prestação de contas à concedente, motivo pelo qual será exigida experiência em controles administrativos e financeiros e treinado na plataforma Transferegov.br. Esse profissional receberá remuneração mensal o longo de todo o projeto.

As atividades de sensibilização e divulgação do projeto ao público-alvo serão realizadas por um(a) **Coordenador(a) de Comunicação e Marketing**, técnico com capacidade para elaboração e manutenção de site, produção de fotos vídeos e designs gráficos, criação e impulsionamento de postagens e campanhas nas redes sociais, além de gestão de tráfego nessas redes.

O monitoramento regular dos profissionais, fornecimento de apoio imediato e acompanhamento das atividades diárias do estágio supervisionado será feito por 1 (um) **Supervisor (a)**. O/A **Supervisor(a)** garante a continuidade dos serviços, mesmo em situações excepcionais ou quando substituições são necessárias. Além disso, analisam sistematicamente os indicadores de produção diária, monitorando a assiduidade e a adesão dos profissionais às técnicas aprendidas.

As atividades relacionadas à toda a capacitação dos engraxates profissionais, incluindo a realização: das oficinas de engraxataria profissional, do período de integração e do estágio supervisionado serão realizadas por 1 (um/uma) **Instrutor(a)**, técnico profissional em engraxataria e com domínio de toda a metodologia de capacitação de engraxates profissionais. Está sob sua responsabilidade a emissão dos certificados de Engraxate Profissional.

### **Escritório de Contabilidade**

Para assegurar o cumprimento jurídico e contábil, a contratação se faz necessária para orientação, acompanhamento do processo de execução e elaboração de relatórios de

transferência e impactos socioeconômicos, bem como a necessidade de manter em dia as declarações contábeis.

### Assessoria Técnica em Elaboração de Projetos

Assessoria para elaboração do projeto e inserção das informações na Plataforma TransfereGov.

### Assessoria Técnica de Acompanhamento

Assessoria para gerenciamento do recurso financeiro na Plataforma TransfereGov e emissão de relatórios para auxiliar o escritório de contabilidade.

Necessidade para execução do Projeto	Cargo ou função pretendida	Perfil profissional com escolaridade	Regime de Contratação	Remuneração R\$			Forma de seleção
				Bruto	Encargos	Total	
1 (um)	Coordenador(a)-Geral	Técnico com experiência no mercado de engraxataria e na gestão de projetos de mesma natureza  Formação de nível fundamental II.	MEI	R\$ 26.400,00 (R\$2.200,00 x 12 meses)	Não se aplica	R\$ 26.400,00	Processo seletivo com análise de currículo, portfólio e entrevista
1 (um)	Coordenador(a) administrativo(a)	Técnico em áreas relacionadas à função  Formação de nível fundamental II.	MEI	R\$ 18.000,00 (R\$ 1.500 x 12 meses)	Não se aplica	R\$ 18.000,00	Processo Seletivo com análise de currículo e entrevista
1	Coordenador(a) de Marketing e Comunicação	Técnico em áreas relacionadas à função  Formação de nível fundamental II.	MEI	R\$ 1.500,00 (única parcela)	Não se aplica	R\$ 1.500,00	Processo Seletivo com análise de currículo e entrevista



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

Necessidade para execução do Projeto	Cargo ou função pretendida	Perfil profissional com escolaridade	Regime de Contratação	Remuneração R\$			Forma de seleção
				Bruto	Encargos	Total	
1	Instrutor(a)	Técnico Profissional em Engraxataria Formação de nível fundamental II.	HORA/AULA	960 horas/aulas (sendo 160h x 6)	Não se aplica	R\$ 22.080,00	Processo Seletivo com análise de currículo e entrevista
1	Supervisor(a)	Conhecimento técnico dos objetivos do projeto e experiência em projetos correlatos Formação de nível fundamental II.	MEI	R\$ 5.238,50 (referente a 32 diárias, sendo R\$ 163,70 a diária.	Não se aplica	R\$ 5.238,50	Processo Seletivo com análise de currículo e entrevista

**11.2 - Dimensionamento de Contratações e Aquisições de Serviços de Terceiros - Pessoas Jurídicas para o Projeto (Justificar a necessidade de contratação de serviços de terceiros para fornecimento de bens e serviços necessários à execução do projeto. Após as justificativas, preencher o quadro a seguir)**

Necessidade para execução do Projeto	Serviços ou bens a serem adquiridos ou contratados	Forma de Seleção
Escritório de contabilidade	Serviços de contabilidade do projeto ao valor estimado de R\$ 6.000,00 com pagamento bimestral de R\$ 1.000,00.	Processo licitatório simplificado baseado em apresentação de portfólio e proposta de serviços.
Alimentação	Fornecimento de lanches e almoço para os participantes durante os cursos, ao valor total estimado de R\$ 20.209,60 para as 6 turmas, fornecido somente para o período de Oficina.	Chamada pública ou cotação com fornecedores locais, considerando qualidade, preço e avaliações.



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

Serviços Gráficos	Impressão e encadernação de 65 apostilas de capacitação, no valor estimado de R\$ 729,30.	Processo licitatório simplificado baseado em apresentação de portfólio e proposta de serviços.
Assessoria Técnica de Acompanhamento	Assessoria para gerenciamento do recurso financeiro na Plataforma TransfereGov e emissão de relatórios para auxiliar o escritório de contabilidade, no valor estimado de R\$ 10.000,00, dividido em 6 parcelas de R\$ 1.666,66.	Processo licitatório simplificado baseado em apresentação de portfólio e proposta de serviços.
Assessoria Técnica em elaboração de projetos	Assessoria para elaboração do projeto e inserção das informações na Plataforma TransfereGov, no valor estimado de R\$ 10.000,00, com pagamento previsto em uma única parcela.	Assessoria para elaboração do projeto e inserção das informações na Plataforma TransfereGov.
Kit Trabalho	Fornecimento de materiais necessários para o exercício da engraxataria profissional, no valor estimado de R\$ 12.103,65.	Chamada pública ou cotação com fornecedores locais, considerando qualidade, preço e avaliações.
Kit Profissional	Aquisição de vestimenta e pasta de trabalho adequados ao exercício da engraxataria profissional, no valor estimado de R\$ 41.898,35.	Chamada pública ou cotação com fornecedores locais, considerando qualidade, preço e avaliações.
Auxílio-Transporte	Auxílio-Transporte para 65 pessoas para participação nas etapas de Oficina e Integração, que corresponde a 4 dias, sendo 5,50 o trecho (11 reais ida e volta), totalizando R\$ 25.740,00	Não se aplica (valor da passagem tabelada pelo Governo do Distrito Federal)

### III - Participantes e Abrangência do projeto

#### 12. Histórico e situação socioeconômica do território e da população a ser beneficiada.

O **Projeto Engraxate Brasil** será implementado em uma região marcada por contrastes socioeconômicos evidentes. Localizado no coração de uma área urbana densamente povoada, esse território se destaca pela diversidade populacional e pelas disparidades entre suas comunidades. A área escolhida, conhecida tanto por sua rica tradição cultural quanto pela



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

vibrante economia local, enfrenta desafios significativos, incluindo altas taxas de desemprego, subemprego e vulnerabilidade social.

Com aproximadamente 250.000 habitantes, Samambaia é um dos territórios administrativos mais populosos do Distrito Federal. A população é diversificada, com uma parcela significativa de jovens e famílias em busca de melhores condições de vida e oportunidades de emprego. A economia local é dinâmica, predominada pelo comércio e pelos serviços. No entanto, persistem desafios relacionados ao desemprego, subemprego e à necessidade de capacitação profissional para atender às demandas do mercado de trabalho contemporâneo.

A demanda por projetos sociais na região é elevada, especialmente aqueles voltados para a geração de emprego e renda, capacitação profissional e inclusão social. A população local, majoritariamente composta por jovens e adultos na faixa etária de 16 a 45 anos, demonstra um forte desejo por oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional que possam melhorar suas condições de vida. Além disso, há um crescente interesse em empreendedorismo e em atividades que valorizem as tradições culturais e o patrimônio local.

Os moradores de Samambaia enfrentam situações de vulnerabilidade socioeconômica, incluindo baixos níveis de renda, desemprego ou subemprego. Muitos possuem ensino médio completo, mas encontram dificuldades em acessar o mercado de trabalho formal devido à falta de qualificação profissional específica ou experiência. Esses indivíduos são motivados a adquirir novas habilidades e conhecimentos que possam aumentar sua empregabilidade, valorizando a educação e treinamento como meios de ascensão social e econômica.

O projeto Engraxate Brasil tem um compromisso com a inclusão e, portanto, busca atender homens e mulheres de diversas origens, incluindo representantes de minorias étnicas e sociais, promovendo a igualdade de oportunidades. Muitos dos beneficiários são responsáveis pelo sustento de suas famílias, incluindo crianças e idosos, o que amplia a importância do projeto em proporcionar meios sustentáveis de geração de renda. Além disso, uma parcela dos beneficiários possui interesse em empreendedorismo e busca no projeto uma oportunidade de desenvolver competências para iniciar ou melhorar pequenos negócios próprios, especialmente aqueles ligados à prestação de serviços e comércio local.

Além disso, o projeto promoverá a valorização das tradições culturais locais, integrando atividades culturais e comunitárias que reforcem a identidade local e fortaleçam os laços sociais. A inclusão social será um pilar central, com ações voltadas para a integração de grupos vulneráveis e a promoção de uma sociedade mais justa e equitativa.

Com uma abordagem holística e centrada na comunidade, o projeto Engraxate Brasil busca não apenas reduzir as disparidades socioeconômicas, mas também construir um futuro mais promissor para todos os moradores de Samambaia. A implementação bem-sucedida do projeto será impulsionada pela união de esforços da comunidade local, bem como pelo apoio de instituições públicas e privadas, garantindo assim os recursos, a expertise e o suporte necessários para o desenvolvimento contínuo da iniciativa.

**13. Detalhamento da base territorial do projeto:** *(Informar quantos e quais territórios serão abrangidos e seus respectivos municípios).*

<b><i>Territórios:</i></b>	<b><i>Municípios:</i></b>
Samambaia (prioritariamente)	Brasília
Demais regiões administrativas do DF	Brasília

#### **14. Público beneficiário do projeto\*:**

Jovens e adultos, principalmente na faixa etária de 18 a 60 anos, que estão em busca de oportunidades de emprego e capacitação profissional para melhorar suas condições de vida, são moradores de Samambaia enfrentando situações de vulnerabilidade socioeconômica, incluindo baixos níveis de renda, desemprego ou subemprego. Muitos possuem ensino médio completo, mas encontram dificuldades em acessar o mercado de trabalho formal devido à falta de qualificação profissional específica ou experiência.

São indivíduos motivados a adquirir novas habilidades e conhecimentos que possam aumentar sua empregabilidade. Esse grupo valoriza a educação e o treinamento como meios de ascensão social e econômica.

O projeto tem um compromisso com a inclusão e, portanto, busca atender homens e mulheres de diversas origens, incluindo representantes de minorias étnicas e sociais, promovendo a igualdade de oportunidades.

Muitos dos beneficiários são responsáveis pelo sustento de suas famílias, incluindo crianças e idosos, o que amplia a importância do projeto em proporcionar meios sustentáveis de geração de renda.

Uma parcela dos beneficiários possui interesse em empreendedorismo e busca no projeto uma oportunidade de desenvolver competências para iniciar ou melhorar pequenos negócios próprios, especialmente aqueles ligados à prestação de serviços e ao comércio local.

O público-alvo a ser atendido no âmbito das ações deste instrumento deverá estar regularmente inscrito no CadÚnico, no momento da inscrição nas atividades, devendo ser emitido comprovante de registro no Cadastro Único por meio do link: <https://cadunico.dataprev.gov.br/#/consultaCpf>.

<b>Número de Beneficiários</b>	<b>Diretos</b>	<b>Indiretos</b>
Homens	33	99
Mulheres	32	96
<b>Total</b>	65	195

#### **15. Informe se o público beneficiário faz parte de algum destes povos ou comunidades tradicionais:**

( )	Indígenas
-----	-----------



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

<input type="checkbox"/>	Comunidades quilombolas
<input type="checkbox"/>	Comunidades de terreiro
<input type="checkbox"/>	Comunidades caboclas
<input type="checkbox"/>	Extrativistas
<input type="checkbox"/>	Ribeirinhos (as)
<input type="checkbox"/>	Pescadores (as) artesanais
<input type="checkbox"/>	Outros povos e comunidades tradicionais. Quais:
<input checked="" type="checkbox"/>	Não se aplica

**16. Informe o perfil sócio-ocupacional predominante do público beneficiário:**

<input type="checkbox"/>	Artesãos (ãs)
<input type="checkbox"/>	Catadores (as) de materiais recicláveis
<input type="checkbox"/>	Garimpeiros (as), mineiros (as)
<input type="checkbox"/>	Pescadores (as), extrativistas
<input type="checkbox"/>	Trabalhadores (as) de empresa recuperada
<input type="checkbox"/>	Usuários do sistema de saúde mental
<input type="checkbox"/>	Outros (Especificar):
<input checked="" type="checkbox"/>	Não se aplica

**17. Informe se o público beneficiário está acessando alguns dos seguintes serviços:**

<input type="checkbox"/>	Centros de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centros POP)
<input type="checkbox"/>	Centros de Atenção Psicossocial (CAPS)
<input checked="" type="checkbox"/>	Bolsa Família
<input type="checkbox"/>	Previdência Social ou Benefício de Prestação Continuada
<input type="checkbox"/>	Outros (Especificar):

## IV - Caracterização da Entidade Proponente

**18. Outras informações julgadas apropriadas sobre a entidade proponente**

A Associação de Moradores de Samambaia - AMS é a única instituição que reúne a experiência e a capacidade necessárias para implementar com excelência o modelo criado por Zaqueu de Oliveira Braga. Com mais de 30 anos de dedicação ao ofício de engraxate, Zaqueu investiu duas décadas na formação de novos profissionais e na criação de processos fundamentais para a expansão do programa Engraxate Brasil. Esse modelo é inovador e, com o apoio adequado, a AMS pode não só quebrar preconceitos, mas também expandir essa iniciativa para todo o Brasil, começando pela formação de 40 novos profissionais, conforme detalhado no presente plano de trabalho.

A trajetória de Zaqueu é marcada por uma paixão inabalável pelo ofício. Ele começou sua carreira em uma pequena cidade, onde aprendeu o valor da dedicação e da qualidade no serviço. Com o



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

tempo, percebeu que o trabalho de engraxate não era apenas uma forma de sustento, mas uma arte capaz de transformar vidas. Com essa visão, ele fundou os projetos **Engraxate e Engraxate Brasil**, que têm como objetivo preservar a tradição do engraxate e proporcionar novas oportunidades de vida para pessoas em situação de risco.

Nos últimos 20 anos, Zaqueu formou mais de 100 engraxates, sempre focado em transmitir não só as técnicas de limpeza, hidratação, restauração e revitalização de sapatos, sapatênis, tênis e similares, mas também em capacitar esses profissionais para o atendimento ao cliente e a gestão de pequenos negócios. A missão da AMS é agora ampliar essa capacidade de replicar o modelo, estendendo seus benefícios a um número ainda maior de pessoas em todo o país.

Essa atividade vai além do serviço técnico. Trata-se de um compromisso com a dignidade e o futuro de muitas famílias. Ao promover a limpeza, hidratação, restauração e revitalização de calçados, não apenas preserva-se uma tradição, mas também se cria um caminho para a inclusão social e econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade.

A AMS está confiante de que, com o apoio certo, poderá transformar ainda mais vidas. Juntos, será possível não só manter viva a arte do engraxate, mas também expandir suas fronteiras, levando oportunidade e esperança para os quatro cantos do Brasil.

## V. Dados Físico-Financeiros: Planilhas Orçamentárias

### 19. Valor total do projeto:

Fonte do Recurso	Custeio	Investimento	Valor Total
Repasse MDS	R\$ 200.000,00	0,00	R\$ 200.000,00
Contrapartida *	0,00	0,00	0,00
Total	R\$ 200.000,00	0,00	R\$ 200.000,00

\* Exigida apenas no caso de convênios

### 20. Cronograma de Desembolso. (Informar a previsão do período de desembolso dos recursos financeiros solicitados e da contrapartida durante a execução do projeto)

Parcela	Mês/Ano	MDS/SISEC	Contrapartida	Total
1	Dezembro/2024	R\$ 200.000,00	0,00	R\$ 200.000,00
<b>TOTAL DO DESEMBOLSO</b>				<b>R\$ 200.000,00</b>

## VI - Monitoramento e Avaliação

## 21. Procedimentos de monitoramento e avaliação da execução e resultados

O monitoramento será realizado por Relatório de Execução parcial referente aos primeiros 6 (seis) meses de execução e 1 Relatório de Execução Final, ao final dos 12 meses de execução do projeto, elaborado conforme formulário padrão disponibilizado pelo MDS, detalhando as atividades realizadas, datas, número de participantes e instrutores envolvidos, e resultados alcançados.

## 22. Indicadores de eficiência e eficácia

### 22.1 – Quadro de indicadores e formas de verificação de cumprimento do objeto:

Objetivos Específicos	Indicadores de alcance de resultados	Formas de verificação
1. Capacitar jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, fornecendo-lhes habilidades técnicas e práticas necessárias para se tornarem profissionais de engraxataria	Percentual de participação na capacitação (quantidade de participantes das oficinas dividido pelo número de participantes previstos * 100)	Listas de frequência, <b>Recibos</b> de recebimento dos kits profissional, kits de trabalho, kit lanche e kit almoço. Quantidade de participantes prevista em Plano de Trabalho.
	Percentual de participantes que concluíram a capacitação (quantidade de participantes que receberam certificado de conclusão dividido pela quantidade de participantes que iniciaram a capacitação * 100)	Tabulação dos participantes inscritos ou que iniciaram a capacitação e dos participantes que receberam <b>certificado</b> , constantes em Relatórios parciais e final de execução.
	Percentual de execução do orçamento (valor executado do recurso do projeto dividido pelo valor total do recurso recebido * 100)	Valores executados em relação ao recurso recebido pelo projeto, constantes em <b>relatórios parciais</b> e final de execução e <b>extratos bancários</b> .
	Percentual de execução física das etapas (quantidade de	Verificação de conclusão de etapas mediante evidências da realização da capacitação em relação às etapas previstas, constantes em <b>Relatórios parciais e final</b> de execução.



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBÁIA

Objetivos Específicos	Indicadores de alcance de resultados	Formas de verificação
	etapas ou atividades realizadas dividido pela quantidade de etapas ou atividades previstas * 100	

## 22.2 Quadro de monitoramento de cumprimento de metas e etapas:

Meta	Etapa	Indicadores de execução
1	Etapa 1.1 – Implantação do Projeto Engraxate Brasil.	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Documento de confirmação da cessão de espaço para realização das Oficinas;</li><li>2) Levantamento e confirmação de reserva de materiais e equipamentos necessários para realização das oficinas de capacitação;</li><li>3) Relatório de inscrições dos participantes do processo seletivo,</li><li>4) Relatório de avaliação dos candidatos,</li><li>5) Contratos dos profissionais,</li><li>6) Notas fiscais de prestação dos serviços;</li><li>7) Relatórios das atividades desenvolvidas por todos os profissionais contratados pelo projeto, demonstrando todo o trabalho realizado.</li><li>8) Notas fiscais de aquisição de materiais de consumo, instrucionais e alimentação e aluguel de equipamentos, se houver;</li></ol>
	Etapa 1.2 - Sensibilizar a comunidade com relação ao desenvolvimento do Projeto Engraxate Brasil.	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Convites, materiais informativos impressos, cards e posts de divulgação em redes sociais, imagens em fotos e vídeos dos eventos comunitários de divulgação;</li><li>2) Relatório de impulsionamento e controle de tráfego em redes sociais;</li><li>3) Relatórios das atividades de sensibilização e comunicação;</li><li>4) Lista de interessados (leads) em participar do projeto;</li><li>5) Notas fiscais ou recibos de prestação de serviços de terceiros de comunicação e redes sociais.</li></ol>
	Etapa 1.3 – Formação para 65 beneficiários, integração, estagio supervisionado e certificação para curso de engraxataria.	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Relatório, contendo fotos de todos os espaços do de realização das oficinas sendo utilizado pela equipe contratada e pelo público-alvo;</li><li>2) Comprovantes de pagamentos e recibos de entrega de insumos;</li><li>3) Relatório, contendo a relação e fotos de todos os insumos adquiridos, sendo utilizado pelos beneficiários (kit profissional, kit de trabalho, kit lanche, kit almoço, auxílio-transporte).</li></ol>



A M S

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBÁIA

	<ol style="list-style-type: none"><li>4) Relatórios das atividades desenvolvidas, contendo fotos das atividades realizadas, por todos os profissionais contratados pelo projeto, demonstrando todo o trabalho realizado;</li><li>5) Fichas de Inscrição de todos os participantes, devendo ser emitido comprovante de registro no Cadastro Único por meio do link: <a href="https://cadunico.dataprev.gov.br/#/consultaCpf">https://cadunico.dataprev.gov.br/#/consultaCpf</a>.</li><li>6) Planos de aula para todas as aulas ministradas;</li><li>7) Listas de presenças, conforme formulário disponível pelo MDS;</li><li>8) Tabulação dos beneficiários diretos que alcançaram ao menos 75% de frequência das capacitações ofertadas, que receberam certificados, contendo nomes, CPFs, contatos telefone e e-mail com mínimo e 80% de participação;</li><li>9) Comprovante de entrega dos materiais didáticos, kit profissão, kit de trabalho, kit lanche, kit almoço para os alunos.</li><li>10) Fotos e vídeos de todas as atividades realizadas, inclusive demonstrando a utilização das camisetas, dos materiais e insumos durante as aulas;</li><li>11) Contratos;</li><li>12) Notas fiscais;</li></ol>
--	--

### 23. Detalhamento do orçamento de bens e serviços com memória de cálculo por meta, etapa e tipo de despesa.

Nº Meta	Nº Etapas	Itens de despesa para realizar a etapa	Código do Elemento de Despesa	Unidade	Quantidade <sup>1</sup>	Valor Unitário <sup>2</sup> (R\$)	Valor Total <sup>3</sup> (R\$)	Fonte do recurso <sup>4</sup>
1	1.1	1.1.1 Coordenador-Geral. O valor corresponde à remuneração de R\$2.200,00 por 12 meses.	33.90.39.99	mês	12	2.200,00	26.400,00	SISEC/MDS
1	1.1	1.1.2 Coordenador Administrativo O valor corresponde à remuneração de R\$1.500,00 por 12 meses.	33.90.39.99	mês	12	1.500,00	18.000,00	SISEC/MDS
1	1.1	1.1.3 Escritório de contabilidade Valor de R\$ 6.000,00 correspondente aos serviços realizados com pagamento previsto em 6 parcelas de R\$ 1.000,00.	33.90.39.99	mês	6	1.000,00	6.000,00	SISEC/MDS
1	1.1	1.1.4 Assessoria para elaboração do projeto e inserção das informações na Plataforma TransfereGov, no valor estimado de R\$ 10.000,00, com pagamento previsto em uma única parcela.	33.90.35.99	mês	1	10.000,00	10.000,00	SISEC/MDS

<sup>1</sup> A quantidade necessária de cada item que foi listado para a execução da atividade.

<sup>2</sup> Valor unitário de cada item que foi listado para a execução da atividade.

<sup>3</sup> Produto da multiplicação da quantidade de cada item pelo seu valor unitário

<sup>4</sup> Citar a fonte: "SISEC/MDS" ou "Contrapartida"



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

1	1.1	1.1.5 Assessoria para gerenciamento do recurso financeiro na Plataforma TransfereGov e emissão de relatórios para auxiliar o escritório de contabilidade, no valor estimado de R\$ 10.000,00, dividido em 6 parcelas de R\$ 1.666,66.	33.90.35.99	mês	6	1.666,66	10.000,00	SISEC/MDS
1	1.2	1.2.1 Coordenador de Marketing e Comunicação para realização da sensibilização da comunidade para participar do curso (no valor de R\$ 1.500,00 por 1 mês de trabalho)	33.90.39.99	mês	1	1.500,00	1.500,00	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.1 Instrutor O valor corresponde à remuneração de 6 (seis) Formações de Engraxates Profissionais de 160 horas cada, ao valor de R\$ 23,00 cada hora trabalhada.	33.90.39.99	Hora/aula	960 horas/aulas (160h x 6 turmas)	23,00	22.080,00	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.2 Supervisor para o estágio supervisionado. O valor corresponde à remuneração por diária no valor de R\$ 160,00 por 32 dias, totalizando R\$ 5.120,00.	33.90.39.99	Diária	32	163,70	5.238,50	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.3 Serviço Gráfico de impressão e encadernação de apostila, sendo 1 apostila para cada participante, no total de 65 apostilas, pelo valor unitário de R\$ 11,22 cada.	33.90.39.99	und	65	11,22	729,30	SISEC/MDS



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

	1.3	1.3.4 Aquisição de 02 caixas de canetas esferográficas azuis no valor de R\$ 50,30 cada caixa, totalizando R\$ 100,60.	33.90.30.99	und	cx	50,30	100,60	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.5 Lanche, fornecimento de 1 lanche ao dia para os 65 participantes por 36 dias de curso, totalizando 2.340 lanches. Total do kit R\$ 6,19.	33.90.39.41	und	2340	6,19	14.489,60	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.6 Almoço (marmita), sendo 1 ao dia para os 65 participantes por 04 dias de curso (oficina e integração – 32 horas/aulas), totalizando 260 almoços. Total de cada almoço R\$ 18,99.	33.90.39.41	und	260	22,00	5.720,00	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.7 Kit Trabalho, contendo Creme Couro (4 unid) , Flanela (4 unid), Escova para sapato (2 unid), Escova para sapatenis (1 unid), Creme hidratação (1 unid 100 ml), Borrifadores (2 unid), Detergente (1 unid 500 ml), Alcool 70% (200 ml), Esponja / bucha (2 unid). Total do kit R\$ 186,21.	33.90.30.23	Kit	65	186,21	12.103,65	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.8 Kit Profissão, contendo Terno (1 unid), Camisa (1 unid), Gravata (1 unid), Cinto (1 unid), Sapato (1 unid), Pasta (1 unid) e Divisória da pasta. Total do kit R\$ 644,59.	33.90.30.23	Kit	65	644,59	41.898,35	SISEC/MDS
1	1.3	1.3.9 Auxílio-Transporte para 65 pessoas para participação nos 36 dias	33.90.49.00	und	4.680	5,50	25.740,00	SISEC/MDS



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

		de curso, totalizando 4.680 auxílios sendo R\$ 5,50 o trecho, totalizando R\$ 25.740,00.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



AMS

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES  
DE SAMAMBAIA

## 24. Resumo do Plano de Aplicação por Elemento de Despesa.

Elemento de Despesa	Código	MDS/ SISEC	Contrapartida (R\$)	Total (R\$)
MATERIAL DE CONSUMO	33.90.30	54.102,60	0,00	54.102,60
ASSESSORIA TÉCNICA	33.30.35	20.000,00	0,00	20.000,00
PESSOA JURÍDICA	33.90.39	100.157,40	0,00	100.157,40
AUXÍLIO-TRANSPORTE	33.90.49	25.740,00	0,00	25.740,00
<b>TOTAL</b>		<b>200.000,00</b>	0,00	<b>200.000,00</b>

**Local: Brasília / DF**

**Data: dezembro de 2024**

**Representante Legal da Entidade Proponente:**

ZAQUEU DE OLIVEIRA BRAGA  
Diretor Presidente